

Informe de Progreso 2012

Carta de renovación del Compromiso

Quiero dar la bienvenida a todos nuestros stakeholders, un año más, a este ejercicio de transparencia, con el que queremos renovar nuestros compromisos adquiridos con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Los diez años que llevamos trabajando en la aplicación de los principios del Pacto Mundial en el seno de nuestra organización, nos han permitido evolucionar en el modelo de gestión de nuestra compañía. Como socio fundador de ASEPAM, hemos tenido la oportunidad de aprender de las buenas prácticas de otros firmantes y compartir nuestras experiencias con otros miembros de la Asociación.

Presentamos nuestra memoria corporativa como único documento global de referencia que apuesta por el contenido audiovisual y las nuevas tecnologías. Estamos convencidos de que es el mejor soporte para informar a todos los grupos de interés.

Desde el punto de vista ambiental, históricamente nos hemos diferenciado en producto y somos conscientes de los intereses y preocupaciones más actuales de nuestros clientes. Productos innovadores y más respetuosos con el medio ambiente como la Línea H20 de los jeans de Springfield, a través de la aplicación de nuevos procesos de producción H2Ø que permiten ahorrar agua y energía en la fabricación de los jeans – “less water, more denim”. Springfield muestra de esta manera su preocupación por adoptar nuevos procesos y tecnologías que actualmente permiten a la industria textil colaborar en la protección del medio ambiente. Consumo sostenible y de tendencia.

También la apuesta por la aplicación de medidas de mejora de la eficiencia energética comienza a tener el reconocimiento de los operadores del mercado.

Creemos en una logística eficaz como principal mecanismo de lucha contra el cambio climático y nuestro compromiso con la seguridad de los productos que ponemos en manos de nuestros clientes, es clave para nosotros. Siguiendo las regulaciones internacionales más exigentes, sometemos a nuestras prendas a rigurosos controles de calidad y verificamos la inexistencia de sustancias nocivas, en los mejores laboratorios internacionales para la tranquilidad y la confianza de nuestros clientes.

A pesar de lo adverso de la situación en España, el Grupo ha creado empleo neto y muy centrado en empleo joven, colectivo que registra las mayores tasas de desempleo. Seguimos mejorando en que tanto los empleados actuales como aquellos que se incorporan lo hagan en un entorno de Igualdad de Oportunidades. Para ello se ha implantado el Plan de Igualdad de Grupo Cortefiel y somos firmantes del Charter de la Diversidad.

La compañía ha fortalecido en 2012 su compromiso con la sociedad y el conocimiento para la gestión del talento desde la colaboración activa con las principales escuelas de moda y gestión y algunas de las universidades mas relevantes. Estas colaboraciones y la implicación en sus patronatos y consejos asesores se han traducido en acuerdos de becas y contratación directa, investigación y proyectos de consultoría. Seguiremos trabajando en esa línea y en la de fomentar la investigación tecnológica y ambiental con nuevos proyectos de colaboración.

Así pues el balance que presentamos es el de un año de desafíos y complejidades como pocas veces se han presentado en la historia centenaria del Grupo pero en el que las soluciones han venido marcadas por el impulso de hacer la compañía más internacional, más eficiente y con mayor conocimiento de la gestión multinacional desde el trabajo en equipo.

Un año más, hemos tenido la oportunidad de crecer como compañía y mejorar las oportunidades globales de desarrollo de los Derechos Humanos en los que seguimos trabajando día a día.



Juan Carlos Escribano
Consejero Delegado
Grupo Cortefiel